

Hoy, en el Pleno del Congreso

Elvira Velasco pide el apoyo del Congreso a la ley del PP para que la publicidad sanitaria sea exacta, verídica y adecuada en defensa de la seguridad del paciente

OFICINA DE INFORMACIÓN

- La portavoz de Sanidad del GPP, Elvira Velasco, subraya que la propuesta del PP para regular la publicidad sanitaria y evitar situaciones que generan graves perjuicios en la salud de los pacientes y los consumidores cuenta con “un amplio respaldo” por parte de los profesionales del sector
- Considera que la actual crisis sanitaria ha dejado patente la vulnerabilidad de los ciudadanos frente a los mensajes publicitarios, en especial cuando envuelven un significado o contenido ligado a la sanidad
- Subraya que la publicidad en el ámbito sanitario es especialmente sensible porque afecta a la salud y advierte de que “no siempre se emite atendiendo a los criterios de ética, objetividad y veracidad necesarios, pudiendo crear falsas expectativas en los ciudadanos y poniendo en riesgo su salud”
- Señala que “el actual marco regulatorio es insuficiente y manifiestamente mejorable” y demanda a los grupos de la Cámara que permitan la toma en consideración de la propuesta del PP para salvaguardar la salud y los intereses de los ciudadanos
- Añade que “el complejo y disperso marco normativo publicitario genera desorientación e inseguridad entre los ciudadanos”, a lo que se suma que “las competencias de cada una de las administraciones que intervienen en el control de estas actividades quedan, en buena medida, diluidas y poco delimitadas”
- Agradece la presencia en el Congreso de todos los profesionales sanitarios que han querido respaldar la ley del Grupo Popular, que quiere “frenar y reconducir situaciones inadmisibles que han acabado en los tribunales”